

2020 级人才培养方案

沈阳北软信息职业技术学院

电子商务专业 2020 级人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属系：现代商务与管理系

学 制：3 年

一、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
互联网和相关服务 (64); 批发业 (51); 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务

二、培养目标

在当前企业向“互联网+”转型的关键时期，新型电子商务人才重金难求。本专业以全国“互联网+”新型示范企业为实践基础，结合行业热点需求，开设网店策划与设计、新媒体运营、APP 设计与运营等网络营销系列课程以及情报挖掘、大数据分析、大数据决策、行业分析报告等大数据系列课程。学生毕业后可凭真实项目经验自主创业，也可就业于京东商城、聚美优品等大型电商平台，分众传媒、网易娱乐等新媒体公司，浪潮、华为等信息科技公司以及大中型工业企业。可升入本科专业：电子商务、国际金融、市场营销、数据科学与大数据技术等。

三、培养规格

本专业学生主要学习电子商务的基本理论；了解现代电子商务的发展动态；具备大数据分析决策的基本技能；具有真实的网络营销实践经历；掌握计算机应用技术。

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好

(二) 知识

(1) 了解现代电子商务的发展动态。

(2) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程及供应链与供应商管理的相关知识。

(三) 能力

(1) 具有探究学习，终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 掌握情报挖掘、大数据分析决策的基本技能。

(5) 能够进行大数据平台的设计制作。

(6) 能够进行网店建设与运营、微信公众号运营开发。

(7) 掌握计算机操作的基本能力，能够熟练使用办公自动化软件。

(8) 能够熟练使用 Photoshop、Dreamwaver 等计算机软件进行网站设计制作。

(9) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(10) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度

(11) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(12) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(12) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(13) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(14) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(15) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(16) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

四、课程体系设置思想

包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据有关文件规定，公共基础课程开设思想政治理论与实践、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业生涯规划与就业指导、心理健康教育、美育、公共外语等 20 余门公共基础必选课程；开设的公共选修课涵盖党史国史、中华优秀传统文化、大学语文、创新创业教育、健康教育、职业素养等系列课程，学生毕业前要选修并通过 5 门公共选修课程。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

开设 6 门专业基础课程，包括：电子商务法律法规、办公软件高级应用、商务 ICT-EXCEL 数据管理与分析、商务 ICT-PPT 设计实用技巧、电子商务基础、互联网信息检索。

(2) 专业核心课程

开设 6 门专业核心课程，包括：网络营销与品牌推广、新媒体营销、企业网店设计实战、电子商务数据分析-初级、电子商务数据分析-中级、客户服务与管理。

(3) 专业拓展课程

开设 13 门专业拓展课程，包括：商务礼仪、商务沟通、PhotoShop 图像处理、创意视频制作、计算机网络基础、UI 设计与制作、自媒体创意与文案、小程序设计与制作、新社群经济与社群营销、直播电商运营、跨境电子商务与商务英语实战。

专业拓展课程中，包含 2 门专业选修课程，专业选修课程成绩由专业拓展积分置换。学生在校期间，通过参加专业技能比赛、技术讲座、专业社团活动、学徒制实习、产业活动、职业技能（等级）证书考试等活动及取得的相关成果，经学校认定获得的积分，专业拓展积分用来置换相应专业选修课成绩。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	网络营销与品牌推广	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化
2	新媒体营销	根据网站和网店推广目标，筛选合理新媒体营销方法；移动网络推广和营销方案制定与实施；移动营销推广方案效果评估与优化
3	企业网店设计实战	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施
4	电子商务数据分析-初级	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法
5	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道
6	电子商务数据分析-中级	电子商务数据分析的思路与流程；数据分析与预测；分析报告撰写

4.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网站(店)运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

五、课程设置

表 1 课程学时分配一览表

课程类型	学时分配			说明
	总学时	理论学时	实验学时	
公共基础课	906	386	520	
专业基础课	224	64	160	
专业核心课	368	64	304	
专业拓展课	448	152	296	
实践实训课	900	0	900	
合 计	2846	666	2180	

小计			224	64	160	112	80	32	0	0	0	
专业 核心 课程	1	网络营销与品牌推广	48	0	48		48					
	2	新媒体营销	48	0	48			48				
	3	企业网店设计实战	48	0	48			48				
	4	电子商务数据分析-初级	48	0	48			48				
	5	客户服务与管理	48	32	16				48			
	6	电子商务数据分析-中级	48	0	48				48			
	7	新社群经济与社群营销	32	32	0				32			
	8	直播电商运营	48	0	48				48			
	9											
小计			368	64	304	0	48	144	176	0	0	
专业 拓展 课程	1	专业选修课，2门。通过参加专业技能比赛、技术讲座、专业社团活动、学徒制实习、产业活动等获得的专业拓展积分，置换专业选修课成绩。	40		40		40					选修
	2		40		40			40				选修
	3	商务礼仪	32	32	0	32						
	4	自媒体创意与文案	32	32	0	32						
	5	商务沟通	32	32	0		32					
	6	PhotoShop 图像处理	48	0	48		48					
	7	UI 设计与制作	48	0	48			48				
	8	创意视频制作	48	0	48			48				
	9	计算机网络基础	32	0	32			32				
	10	跨境电子商务与商务英语实战	32	32	0				32			
	11	小程序设计与制作	32	0	32				32			
	12	跨境电商 B2B 数据运营	32	24	8				32			
	13											
小计			448	152	296	64	120	168	64	0	0	
实践 实训 课程	1											
	2											
	3											
	4											
	5	企业实训（创新创业实践）	450		450					450		15周
	6	毕业设计	450		450						450	15周
小计			900	0	900	0	0	0	0	450	450	
三年总学时			2846	666	2180	428	504	448	356	468	450	

表3 学期教学计划一览表

学期	计划课程		课程性质		课程类型	总学时	实验学时	周学时	其他说明
	课程编号	课程名称	必修课	必选课					
一	50021032	思想道德修养与法律基础		必选课	公共基础课	48	16	4	部分思政积分兑换
	50044001	军训		必选课	公共基础课	80	80	40	
	50011001	体育1		必选课	公共基础课	28	26	2	部分体育积分兑换
	50034006	劳动体验系列课1		必选课	公共基础课	36	30	4	劳动积分兑换
	50061003	实用英语		必选课	公共基础课	56	0	4	线上线下结合
	54013035	商务礼仪		必选课	专业拓展课	32	0	2	
		办公软件高级应用	必修课		专业基础课	32	32	4	
		电子商务基础	必修课		专业基础课	48	16	4	
		自媒体创意与文案		必选课	专业拓展课	32	0	2	
	54012016	互联网信息检索	必修课		专业基础课	32	32	4	
	小计					424	232	70	
二	50021033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必选课	公共基础课	48	16	4	部分思政积分兑换
	50011002	体育2		必选课	公共基础课	28	26	2	体育积分兑换
	50044002	军事理论		必选课	公共基础课	36		2	线上线下结合
	50034007	劳动体验系列课2		必选课	公共基础课	36	30	4	劳动积分兑换

50021035	大学生心理健康教育		必修课	公共基础课	48	16	4	线上线下结合	
50061002	职业英语		必修课	公共基础课	48	0	4	线上线下结合	
	商务沟通		必修课	专业拓展课	32	0	2		
54013015	商务 ICT-EXCEL 数据管理与分析	必修课		专业基础课	48	48	4		
54012020	商务 ICT-PPT 设计实用技巧	必修课		专业基础课	32	32	2		
	网络营销与品牌推广	必修课		专业核心课	48	48	4		
51053016	PhotoShop 图像处理		必修课	专业拓展课	48	48	4		
小计					452	264	36		
三	50021034	思想政治与道德修养实践	必修课	公共基础课	32	28	2	思政积分兑换	
	11990001	体育修养 1	必修课	公共基础课	32	32	4	体育积分兑换	
	50034008	劳动体验系列课 3	必修课	公共基础课	36	30	4	劳动积分兑换	
	11990006	职业技能提升 1		专业拓展课	40	40	2	专业拓展积分兑换；各系的课程编码和课程名称不同，请自行填上课程编码和课程名称	
		新媒体营销	必修课		专业核心课	48	48	4	
	54013023	企业网店设计实战	必修课		专业核心课	48	48	4	
	54013018	UI 设计与制作		必修课	专业拓展课	48	48	4	
		创意视频制作		必修课	专业拓展课	48	48	4	
	54012009	计算机网络基础		必修课	专业拓展课	32	32	2	

	54013032	电子商务数据分析-初级	必修课		专业核心课	48	48	4	
		跨境电子商务与商务英语实战		必选课	专业拓展课	32	0	2	
	小计					444	402	36	
四	50034009	劳动体验系列课4		必选课	公共基础课	36	30	4	劳动积分兑换
	11990002	体育修养2		必选课	公共基础课	32	32	4	体育积分兑换
	50021030	形势与政策		必选课	公共基础课	16		2	思政积分兑换
	11990003	美育修养		必选课	公共基础课	32	32	2	美育积分兑换
	11990010	职业技能提升2			专业拓展课	40	40	2	专业拓展积分兑换；各系的课程编码和课程名称不同，请自行填上课程编码和课程名称
	54013057	新社群经济与社群营销	必修课		专业核心课	32	0	2	
	54013058	直播电商运营	必修课		专业核心课	48	48	4	
	54012013	电子商务法律法规		必选课	专业基础课	32	0	2	
		跨境电商B2B数据运营		必选课	专业拓展课	32	8	2	
		小程序设计与制作		必选课	专业拓展课	32	32	2	
	54013059	客户服务与管理	必修课		专业核心课	48	16	4	
		电子商务数据分析-中级		必选课	专业核心课	48	48	4	
	小计					428	286	34	
五	50021029	大学生职业生涯规划与就业		必选课	公共基础课	38	16	4	

		指导							
	54044003	企业实训 (创新创业 实践)	必修 课		实践实 训	450	450	30	各系的课程编码不 同, 请自行填上课程 编码
	小计					488	466	34	
六	54044004	毕业设计	必修 课		实践实 训	450	450	30	各系的课程编码不 同, 请自行填上课程 编码
	小计					450	450	30	
选 修 课		3年选修通 过5门公共 选修课			公共基 础课	160	80	4	网络+实践
	小计					160	80	4	
合计						2846	2180	244	

说明: 课程性质中, “*”代表该课程占0.5比例。