

人才培养方案

所属专业 应用英语（涉外事务）

所属系部 现代商务与管理系

所属年级 2020级

2020 级人才培养方案

XXXXXX 职业技术学院

应用英语专业 2020 级人才培养方案

专业名称：应用英语（涉外事务）

专业代码：570202

所属系：现代商务与管理系

学 制：3 年

一、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
专业技术人员（2（GBM 20000） 办事人员和有关人员（3 （GBM 30000）	高等 教育 教 师 (2-08-01-00)	国际商务 对外贸易
	中 等 职 业 教 育 教 师 (2-08-02-00)	跨境电商
	中 学 教 育 教 师 (2-08-03-01)	科技英语翻译
	小 学 教 育 教 师 (2-08-03-02)	英语教育
	翻 译 (2-10-05-01)	
	国 际 商 务 专 业 人 员 (2-06-07-01)	
	秘 书 (3-01-02-02)	
.....		

二、培养目标

本专业重点培养国家“一带一路”战略下，特别是辽宁产业转型升级中新型语言服务需要的人才，将传统英语专业融合北软长期在航空航天工程等装备制造业领域形成的多语言协同翻译平台优势，培养辽宁企业“引进来”、“走出去”中急需的大规模工程技术资料的翻译和管理、跨境电商语言服务、语言大数据分析与应用、

技术文档译写等人才。学生毕业后可就业于跨境电商企业、航空公司、外资企业以及知名语言服务提供企业，还可从事软件本地化、企业国际业务专员、外企与政府涉外部门专员、行政与商务涉外文秘、商贸企业从业人员（接待、服务等）、教师与培训、编辑与 DTP 排版等工作。

三、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）了解翻译行业的发展动态

（2）了解国际贸易及跨境电商行业的发展动态

（3）了解英语教育行业的发展动态

（4）掌握翻译、国际贸易、跨境电商及英语教育等行业相关的基本理论、基本知识

（三）能力

（1）具备基本的市场营销与客户关系管理能力

（2）能够顺利阅读本专业的外文资料，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有自学和获取新知识、新信息的能力；

（3）能够从事翻译、技术文档译写、语言大数据分析和跨境电子商务方面的

相关工作；

- (4) 掌握计算机操作的基本能力，能够熟练使用办公自动化软件；
- (5) 具备本地化的相关知识及桌面排版的技能。

四、课程体系设置思想

包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据有关文件规定，公共基础课程开设思想政治理论与实践、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业生涯规划与就业指导、心理健康教育、美育、公共外语等 20 余门公共基础必选课程；开设的公共选修课涵盖党史国史、中华优秀传统文化、大学语文、创新创业教育、健康教育、职业素养等系列课程，学生毕业前要选修并通过 5 门公共选修课程。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：综合英语、英语听力、口语表达、汉语表达与写作、商务英语写作、商务 ICT-DTP 图文混排与设计实战、商务 ICT-PPT 设计实用技巧、商务 ICT-EXCEL 数据管理与分析等，共 10 门。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：词性分析综合训练、三阶式语法实战、商务翻译实战、专利翻译技巧精析、译文审校与润色、跨境电商实务英语、商务英语写作、跨境电商客服实战，共 8 门。

(3) 专业拓展课程

专业扩展课程包括：商务礼仪、商务沟通、商务 ICT-影音编辑设计实战、商务 ICT-Photoshop 图像处理、移动新媒体营销、跨境电商 B2B 数据运营，共 6 门。

专业拓展课程中，包含 2 门专业选修课程，专业选修课程成绩由专业拓展积分置换。学生在校期间，通过参加专业技能比赛、技术讲座、专业社团活动、学徒制实习、产业活动、职业技能（等级）证书考试等活动及取得的相关成果，经学校认定获得的积分，专业拓展积分用来置换相应专业选修课成绩。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	词性分析综合训练	英语教学平台初级部分的使用方法；名词、代词、动词、形容词、副词、介词和连词的含义、用法和语法功能
2	三阶式语法实战	简单句子结构的分析（主语、谓语、宾语、定语、状语、同位语、表语、插入语的用法和分析方法）；从句的句子结构分析（主语从句、宾语从句、表语从句、同位语从句的用法和分析方法、同位语从句和状语从句的用法和分析方法）；内容分析，涉及词与词、词与短语间的相互关系的分析
3	商务翻译实战	商务英语的含义和翻译技巧；公司简介的翻译方法；商务新闻的翻译方法；外贸单证的翻译方法；商务信函的翻译方法和商务合同的翻译方法
4	专利翻译技巧精析	英文专利文献的语言特点；根据上下文以及构词法选择词义；名词、冠词、动词、代词等词类的翻译方法；被动句、定语从句、状语从句的翻译方法，并能够真正应用到翻译中去；学习专利标题、摘要的常见结构及翻译技巧
5	译文审校与润色	妨碍理解的两大因素，表达阶段需要注意的问题，润色阶段的基本原则；翻译中的低级错误，“make”的翻译问题；词义的选择与引申，词性转换方法，增词与省略；名词性从句的表达方式，定语从句的翻译方法，状语从句的表达方式；被动语态、否定结构、比较结构、强调结构和插入结构的理解和翻译方法
6	商务英语写作	句子写作；专有名词及名片、请柬、信函格式；文秘与行政写作；大学英语四级考试写作技巧；人力资源写作；友好信函写作
7	跨境电商实务英语	主流跨境电商平台介绍、产品类目及产品描述、市场开拓、跨境电商交易流程（售前、售中、售后）等
8	跨境电商客服实战	速卖通平台中卖家客服与买家的沟通案例分析和速卖通平台中平台客服与买家的沟通案例分析，涉及物流问题、产品

	问题、退货退款问题和取消订单问题
--	------------------

4.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外跨境电商客服实战、跨境电商店铺数据运营实训、商务翻译实训等综合实训。在互联网、跨境电商、教育培训、语言服务等行业的商务、贸易、电商、教育培训企业进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

五、课程设置

下面的3个表，请先在《附件1-2：2022级人才培养方案-专业名称-表格模板》中填写，填写前请认真阅读模板中“表3 学期教学计划一览表”的说明。在模版中填完后，再替换以下3个表。

表1 课程学时分配一览表

课程类型	学时分配		
	总学时	理论学时	实验学时
公共基础课	802	282	520
专业基础课	544	448	96
专业核心课	320	112	208
专业拓展课	304	96	208
实践实训课	900	0	900
合 计	2870	938	1932

表 2 分类课程设置一览表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学时分配		学期与学时分配						说明	
				理论	实验	一		二		三			
						1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	48	32	16	48							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16		48						
	3	思想政治与道德修养实践	32	4	28			32					
	4	形势与政策	16	16		4	4	4	4				
	5	大学生心理健康教育	48	32	16		48						
	6	美育修养	32		32				32				
	7	军训	80		80	80							
	8	军事理论	36	36			36						
	9	体育 1	28	2	26	28							
	10	体育 2	28	2	26		28						
	11	体育修养 1	32		32			32					
	12	体育修养 2	32		32				32				
	13	劳动体验系列课 1	36	6	30	36							
	14	劳动体验系列课 2	36	6	30		36						
	15	劳动体验系列课 3	36	6	30			36					
	16	劳动体验系列课 4	36	6	30				36				
	17	大学生职业生涯规划与就业指导	38	22	16		8		12	18			
20-24	公共选修课,共 5 门:党史国史、中华优秀传统文化、劳动教育、大学语文、信息技术、高等数学、心理健康教育、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等	160	80	80								选修	
小计			802	282	520	196	208	104	116	18	0		
专业基础课程	1	综合英语 1	60	60	0	60							
	2	英语听力 1	48	48	0	48							
	3	口语表达基础	28	28	0	28							
	4	商务 ICT-DTP 图文混排与设计实战	32	0	32	32							
	5	综合英语 2	64	64	0		64						
	6	英语听力 2	32	32	0		32						
	7	商务口语训练	32	32	0		32						
	8	商务 ICT-PPT 设计实用技巧	32	0	32		32						
	9	汉语表达与写作	32	32	0		32						
	10	综合英语 3	60	60	0			60					

	11	商务 ICT-EXCEL 数据管理与分析	32	0	32			32				
	12	综合英语 4	64	64	0				64			
	13	跨境电子商务基础	28	28	0	28						
小计			544	448	96	168	192	92	64	0	0	
专业 核 心 课 程	1	词性分析综合训练	32	0	32	32						
	2	三阶式语法实战	48	0	48		48					
	3	商务翻译实战	48	0	48			48				
	4	跨境电商实务英语	32	32	0			32				
	5	译文审校与润色	32	0	32				32			
	6	专利翻译技巧精析	48	0	48				48			
	7	跨境电商客服实战	48	48	0				48			
	8	商务英语写作	32	32	0			32				
小计			320	112	208	32	48	112	128	0	0	
专业 拓 展 课 程	1	专业选修课，2 门。通过参加专业技能比赛、技术讲座、专业社团活动、学徒制实习、产业活动等获得的专业拓展积分，置换专业选修课成绩。	40		40			40				选修
	2	专业选修课，2 门。通过参加专业技能比赛、技术讲座、专业社团活动、学徒制实习、产业活动等获得的专业拓展积分，置换专业选修课成绩。	40		40			40				选修
	3	商务礼仪	32	32	0	32						
	4	商务沟通	32	32	0		32					
	5	移动新媒体营销	48	0	48			48				
	6	商务 ICT- Photoshop 图像处理	32	0	32			32				
	7	商务 ICT- 影音编辑设计实战	32	0	32				32			
	8	跨境电商 B2B 数据运营	48	32	16				48			
小计			304	96	208	32	72	120	80	0	0	
实 践 实 训 课 程	1											
	2											
	3											
	4											
	5	企业实训（创新创业实践）	450		450					450		15 周
	6	毕业设计	450		450						450	15 周
小计			900	0	900	0	0	0	0	450	450	
三年总学时			2870	938	1932	428	520	428	388	468	450	

表 3 学期教学计划一览表

学期	计划课程		课程性质		课程类型	总学时	实验学时	周学时	其他说明
	课程编号	课程名称	必修课	必选课					
一	5002103 2	思想道德修养与法律基础		必选课	公共基础课	48	16	4	部分思政积分兑换
	5004400 1	军训		必选课	公共基础课	80	80	40	
	5001100 1	体育 1		必选课	公共基础课	28	26	2	部分体育积分兑换
	5003400 6	劳动体验系列课 1		必选课	公共基础课	36	30	4	劳动积分兑换
		综合英语 1	必修课		专业基础课	60	0	6	
		英语听力 1	必修课 *0.5	必选课	专业基础课	48	0	4	
		口语表达基础		必选课	专业基础课	28	0	2	
		词性分析综合训练	必修课		专业核心课	32	32	2	
		商务礼仪		必选课	专业拓展课	32	0	2	
		商务 ICT-DTP 图文混排与设计实战		必选课	专业基础课	32	32	2	
		跨境电子商务基础		必选课	专业基础课	28	0	2	
		小计				452	216	70	
二	5002103 3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必选课	公共基础课	48	16	4	部分思政积分兑换
	5001100	体育 2		必选	公共	28	26	2	体育积分兑换

	2			课	基础课				
	5004400 2	军事理论		必修课	专业基础课	36		2	线上线下结合
	5003400 7	劳动体验系列课 2		必修课	公共基础课	36	30	4	劳动积分兑换
	5002103 5	大学生心理健康教育		必修课	公共基础课	48	16	4	线上线下结合
		综合英语 2	必修课		专业基础课	64	0	4	
		英语听力 2	必修课 *0.5	必修课	专业基础课	32	0	2	
		商务口语训练		必修课	专业基础课	32	0	2	
		三阶式语法实战	必修课		专业核心课	48	48	4	
		商务沟通		必修课	专业拓展课	32	0	2	
		商务 ICT-PPT 设计实用技巧		必修课	专业基础课	32	32	2	
		跨境电商实务英语	必修课		专业核心课	32	0	2	
	小计					468	168	34	
三	5002103 4	思想政治与道德修养实践		必修课	公共基础课	32	28	2	思政积分兑换
	1199000 1	体育修养 1		必修课	公共基础课	32	32	4	体育积分兑换
	5003400 8	劳动体验系列课 3		必修课	公共基础课	36	30	4	劳动积分兑换

	专业选修课 1			专业 拓展 课	40	40	2		
	综合英语 3	必修 课		专业 基础 课	60	0	4		
	跨境电商客 服实战	必修 课		专业 核心 课	48	0	4		
	专利翻译技 巧精析	必修 课		专业 核心 课	48	48	4		
	移动新媒体 营销		必选 课	专业 拓展 课	48	48	4		
	商务 ICT-EXCEL 数据管理与 分析		必选 课	专业 基础 课	32	32	4		
	商务 ICT- Photoshop 图 像处理		必选 课	专业 拓展 课	32	32	2		
	汉语表达与 写作		必选 课	专业 基础 课	32	0	2		
	小计				440	290	34		
四	5003400 9	劳动体验系 列课 4		必选 课	公共 基础 课	36	30	4	劳动积分兑换
	1199000 2	体育修养 2		必选 课	公共 基础 课	32	32	4	体育积分兑换
	5002103 0	形势与政策		必选 课	公共 基础 课	16		2	思政积分兑换
	1199000 3	美育修养		必选 课	公共 基础 课	32	32	2	美育积分兑换
		专业选修课 2			专业 拓展 课	40	40	2	

		综合英语 4	必修课		专业基础课	64	0	4	
		译文审校与润色		必选课	专业核心课	32	32	2	
		跨境电商 B2B 数据运营		必选课	专业拓展课	48	16	4	
		商务 ICT-影音编辑设计实战		必选课	专业拓展课	32	32	2	
		商务英语写作	必修课		专业核心课	32	0	2	
		商务翻译实战	必修课		专业核心课	48	48	4	
	小计					412	262	28	
五	50021029	大学生职业生涯规划与就业指导		必选课	公共基础课	38	16	4	
		企业实训（创新创业实践）	必修课		实践实训	450	450	30	
	小计					488	466	34	
六		毕业设计	必修课		实践实训	450	450	30	
	小计					450	450	30	
选修课		3 年选修通过 5 门公共选修课			公共基础课	160	80	4	网络+实践
	小计					160	80	4	
合计						2870	1932	234	

说明：课程性质中，“*”代表该课程占 0.5 比例。